

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Школа № 32»
В.В. Пермякова
«24» февраля 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о школьном этапе Всероссийского фестиваля краеведческих объединений

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения школьного этапа Всероссийского фестиваля краеведческих объединений (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится с целью развития туристско-краеведческой, исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации задач федерального проекта «Успех каждого ребенка», национального проекта «Образование», предусматривающих формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи.

1.3. Организатором Фестиваля является образовательная организация.

1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте школы.

2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Сроки проведения Фестиваля: до 15 апреля 2021 года.

2.2. Место проведения Фестиваля определяется организатором.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Участники Фестиваля:

- команды школьные, межшкольные, представители клубов, объединений. Состав команды 4-7 человек;
- индивидуальный проект (от 1 до 3 человек).

3.2. На школьном этапе Фестиваля проводятся мероприятия по встрече команд в виде круглых столов, конференций, мастер-классов и т.п.

3.3. Итогом прохождения командами школьного этапа, является наличие отчёта о проделанной работе, в котором обозначены:

- название команды (территория, образовательная организация);
- состав команды;
- тема исследовательской / проектной работы;

- перечень инструментов, методов для реализации проекта / исследования;
- примерный план реализации проекта / исследования;
- дополнительные сведения.

Данный отчёт необходимо разместить в группе в контакте «Общество краеведов и путешественников «Кузбасс» <https://vk.com/public170444830> с хештегом #фестивалькраеведовзамысел2021. За наличие такого отчёта команда получает 5 стартовых баллов.

3.4. По итогам проведения общешкольных мероприятий участники команды могут написать статью, дополнив материал фотографиями. Опубликовав тезисы в отчёте в разделе «дополнительные сведения», команда получает от 1 до 5 баллов. При оценке материала учитывается грамотность и логичность изложения, соответствие теме, наличие фотографий.

3.5. В случае если команда снимает видеоролик (продолжительностью не более 3 минут) о начале работы в рамках заявленного проекта / исследования и размещает его в отчёте в разделе «дополнительные сведения» команде начисляется ещё 5 баллов.

3.6. Команды, прошедшие до финала школьного этапа Фестиваля, и набравшие не менее 10 баллов получают статус «Участник» и приглашаются на муниципальный этап Фестиваля.

4. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

4.1. В рамках Фестиваля предлагаются основные направления (далее треки), которые могут выбрать участники.

4.2. Трек «Город»:

- городские маршруты (экскурсионные маршруты по объектам культурного и природного наследия населённого пункта);
- жизнь города (исследовательские работы, направленные на изучение экологии населённого пункта, объектов культурного наследия);
- музеи и архивы (исследовательские работы, источниками которых служат музейные предметы и/или архивные документы; экскурсии по музеям (школьным, ведомственным, государственным) города);

– лица города (исследовательские работы, посвящённые землякам и направленные на изучение их биографии и вклада в развитие города, региона).

4.3. Трек «Экспедиция»:

– этнографические экспедиции (исследовательские работы по этнографии, паспорта обрядов, народных игр, источниками которых служат сведения, полученные в результате экспедиционных исследований);

– естественно-научные экспедиции (исследовательские работы по изучению природного наследия и геологии родного края, источниками которых служат сведения, полученные в результате экспедиционных исследований);

– краеведческие маршруты (отчёты о походах и туристско-краеведческих экспедициях);

– краеведческие проекты (экскурсионные маршруты по населённым пунктам, объектам природного наследия, составленные по результатам экспедиций);

– краеведческие проекты.

4.4. Трек «Пресс-центр»:

– рассказанные истории (издания, публикации на краеведческую тематику);

– бренд территории (проекты и исследования, представленные в виде оформленных тематических публикаций, дизайнерской атрибутики и сувенирной продукции, дающих представление о культурных традициях территории и т.п.);

– блогерство в краеведении (медиапроекты на краеведческую тематику);

– игротехника в краеведении.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Статистические данные о проведении школьного этапа Всероссийского фестиваля краеведческих объединений размещаются на сайте организации, осуществляющей координацию туристско-краеведческой деятельности с обучающимися на муниципальном уровне.

5.2. Список команд получивших статус «Участников» и приглашённых к участию в муниципальном этапе размещается на сайте проводящей организации.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением школьного этапа Всероссийского фестиваля краеведческих объединений несёт организатор.